

Заголовок оформляем эффективно



Москва, Москва 101000
РФ

Важная часть курса SEO - умение корректно оформлять контент сайта в котором основой значимости являются заголовки, используемые на странице. SEO и html-код заголовка
Прежде всего необходимо помнить HTML-код заголовков, выделяемый тэгами h1, h2, h3, h4, h5, h6,...далее встречается очень редко. Главный заголовок H1 страницы имеет особенную значимость и тщательно учитывается всеми поисковыми системами. Такой заголовок может быть на странице только один! Оформление заголовков
Опытный Seo-специалист использует заголовки страниц сайта для оптимизации, но такие мероприятия сейчас включены в технические задачи копирайтеров и просто верстальщиков веб-страниц. При этом заголовки добавляемых записей в популярных системах управления сайтом часто автоматически заключаются в тег H1? что означает использование его в редакторе текста исключено. В ином случае валидатор показывает значительную ошибку HTML-кода.
Создание эффективного заголовка сайта и его страниц
Основное значение любого заголовка на сайте - заинтересовать пользователя в содержимом краткого описания и дальнейшего текста, поэтому текст заголовков часто попадает в результаты поисковой выдачи, минуя контент МЕТА-заголовков.
Примеры эффективных заголовков:
Если мы разместим

контент о Жилом Комплексе «Адэль» в городе Москва:Квартиры по Цене
Комнаты в Москве Жк «Адэль»Важно то дальнейшие заголовки должны быть
уже не H1, а менее приоритетные с обязательным учётом вложенности, т.е
после H2 идёт H3, далее H4. Частой ошибкой вёрстки является например
несколько заголовков H1 или использование H5 после H2 минуя h3, h4

Цена: 900

Статус: В наличии

[Email-сервис](#)

